

PROJEKTVERLAUF

Ein Marktforschungsprojekt durchläuft bei TransferPlus grob folgende Phasen:

<u>Phase:</u>	<u>Instrumente:</u>	<u>Bemerkungen:</u>
<u>Problemdefinition und Untersuchungsdesign</u>	Briefing	Ihre Ausgangslage und Zielsetzung als Grundlage für die Offertstellung
	Offerte	Auftragsanalyse, Untersuchungsdesign, Timing, Kostengerüst
	Kick-off-Meeting	gemeinsames Festlegen der Studienparameter (Aufgabenteilung, Stichprobengrösse, Termine), Input für die Konzeption des Fragebogens, Gesprächsleitfadens oder des Moderationskonzepts
	Entwurf Fragebogen, Gesprächsleitfaden, Moderationskonzept	
	Fragebogenkonferenz	gemeinsames Feinjustieren und Verabschieden des Fragebogens, Gesprächsleitfadens, Moderationskonzepts
<u>Informationsgewinnung</u>	Organisation der Befragung	Koordination mit Feldorganisation, Ziehen der Stichprobe, Übersetzungen, Interviewerinstruktion, Auswertungsplanung
	Durchführung der Befragung	inklusive Kontrollen und Supervision
<u>Informationsverarbeitung</u>	Datenerfassung/EDV-Auswertung	bei qualitativen Methoden: Gesprächsprotokolle
	Berichterstattung	Analyse, grafische Aufbereitung, Präsentation, Management Summary oder detaillierter Untersuchungsbericht mit Interpretation der Ergebnisse samt Handlungsempfehlungen
	<u>Optional:</u> Kommunikation Umsetzung	Unterstützung bei der Kommunikation und Umsetzung (falls erwünscht) durch Beratung, Moderation von Umsetzungsworkshops, Schulung, Schreiben von Artikeln etc.