

Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
Association suisse des recherches de marché et sociales
Associazione svizzera per le ricerche di mercato e sociali

vsms
asms

swiss
interview institute®

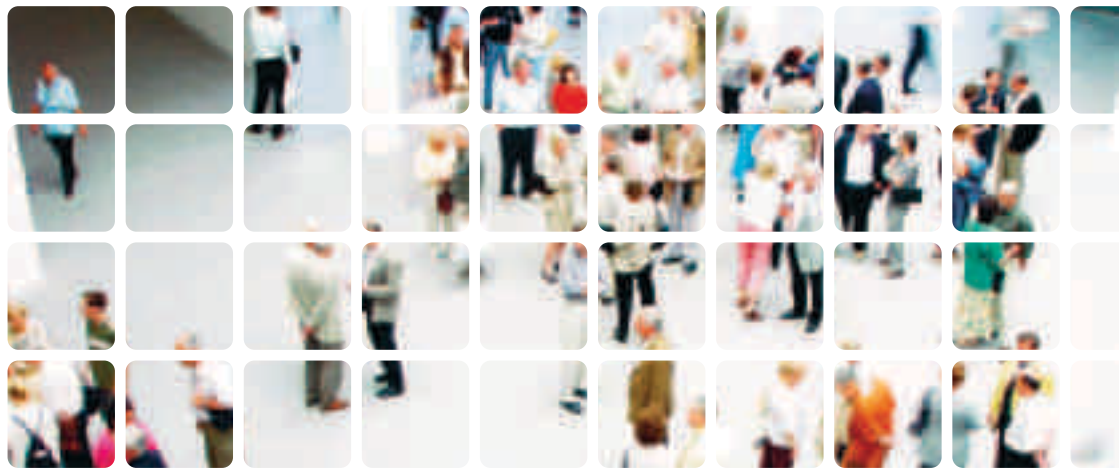
Qualitätsgarantie

Garantie de qualité

Garanzia di qualità

La Sua opinione è importante!

Informazioni sulle ricerche di mercato e sociali e sul trattamento dei dati personali e delle risposte



Editore:

Associazione svizzera per le ricerche di mercato e sociali

E-mail: info@asms-vsms.ch / Web: www.asms-vsms.ch

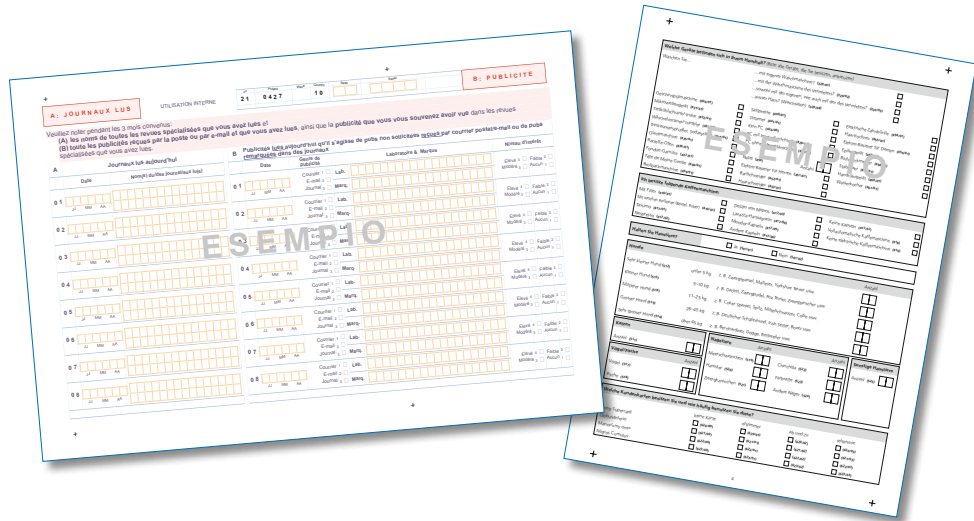
Edizione febbraio 2009

Appendice III del regolamento del marchio collettivo asms swiss interview institute®

A che cosa servono le ricerche di mercato e sociali?

Le ricerche di mercato e sociali servono a raccogliere informazioni sui più diversi aspetti della vita personale, economica, culturale e politica, al fine di comprendere meglio la realtà sociale del nostro Paese e di sapere che cosa pensa e fa la gente.

Le imprese ricorrono alle ricerche di mercato per analizzare le abitudini di consumo e di acquisto, in modo da poter rispondere ancora meglio alle esigenze ed ai desideri dei consumatori. Ma non soltanto le imprese, bensì anche le associazioni, le organizzazioni e perfino le istituzioni politiche, i partiti e gli enti pubblici hanno bisogno per le decisioni più importanti dei dati affidabili ed aggiornati che soltanto le ricerche di mercato e sociali possono fornire.



Chi c'è dietro il marchio asms swiss interview institute®?

Gli istituti di ricerche di mercato e sociali che esibiscono il marchio collettivo registrato asms swiss interview institute® operano nel rispetto di una severa normativa svizzera ed internazionale (maggiori informazioni sono disponibili in Internet al sito www.asms-vsms.ch).

Il marchio è indice di:

- alto livello di qualità e sicurezza,
- elevata competenza,
- metodologia scientifica,
- credibilità e affidabilità.

Gli istituti di ricerche di mercato e sociali associati al marchio collettivo garantiscono di non effettuare indagini con finalità manifeste o nascoste di pubblicità, di vendita o di raccolta ordini.

Perché la Sua opinione è così importante?

La partecipazione a un'indagine Le offre l'opportunità di esprimere la Sua opinione personale. Conoscerla è importante e necessario ad esempio per i seguenti scopi:

- analizzare l'opinione politica della popolazione nell'ambito del dibattito democratico;
- seguire le trasformazioni sociali e culturali;
- valutare e ottimizzare prodotti e servizi.

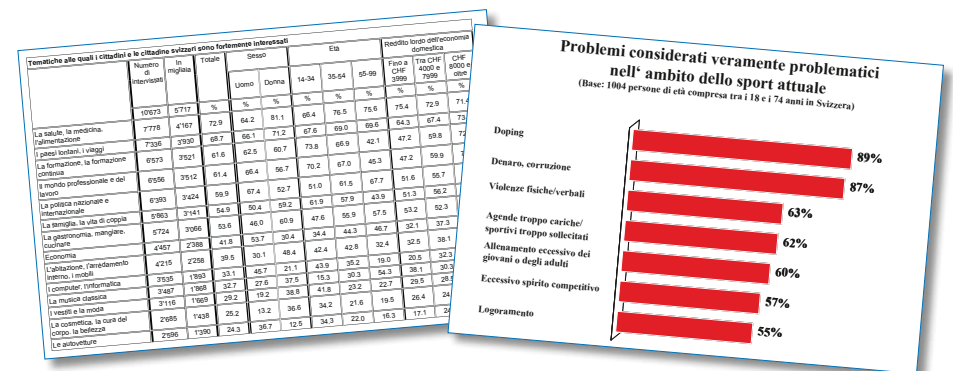
Perché intervistiamo proprio Lei?

Per motivi di tempo, di costi e di organizzazione, le ricerche di mercato e sociali non vengono mai svolte su tutta la popolazione, ma di volta in volta su un gruppo di persone, scelte casualmente, che rispondono a determinati criteri scientifici. Anche Lei appartiene a questo gruppo.

Naturalmente, la partecipazione all'indagine non è obbligatoria. Le siamo quindi molto grati della Sua collaborazione. A maggior ragione, riteniamo che Lei abbia il diritto di sapere esattamente come verranno utilizzati i Suoi dati personali e le Sue risposte.

Come vengono utilizzati i Suoi dati personali?

Lo scopo delle ricerche di mercato e sociali è quello di conoscere l'opinione delle persone selezionate su determinati temi. Nell'analisi vengono incluse le risposte di tutti i partecipanti **senza nome, indirizzo né numero di telefono**, che successivamente sono raggruppate in base a determinati criteri, come per esempio «Uomini / Donne», «15 - 39 anni / 40 - 79 anni». È per questo che ai partecipanti vengono chieste informazioni su sesso, età, formazione scolastica e reddito.



Le informazioni raccolte nell'indagine vengono trasmesse al committente esclusivamente in forma anonimizzata.

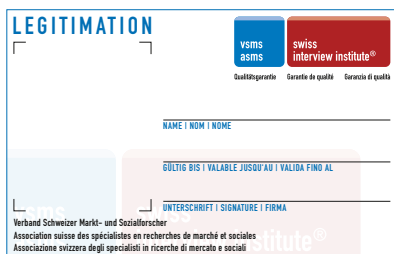
E come proteggiamo i Suoi dati da eventuali abusi?

Gli istituti associati al marchio collettivo Le garantiscono una protezione completa dei Suoi dati personali. In particolare, si impegnano:

- ad informarla in modo chiaro e inequivocabile sullo scopo dell'indagine;
- ad utilizzare il Suo nome, indirizzo e numero di telefono, come pure gli altri dati personali, esclusivamente per scopi di ricerca di mercato e ricerca sociale e a non trasmetterli in nessun caso al committente né a terzi senza il Suo esplicito consenso;
- a fare in modo che né il committente, né terzi possano conoscere le Sue risposte alle domande senza il Suo esplicito consenso;
- a conservare i Suoi dati personali esclusivamente per finalità di verifica (nell'ambito del controllo di qualità relativo all'indagine), ed a tenerli sempre separati dalle Sue risposte.

Come si riconoscono gli istituti associati al marchio collettivo?

I questionari inviati per posta sono contrassegnati dal seguente emblema:



L'indagine è effettuata dal associato al marchio collettivo asms swiss interview institute®:



L'indagine è effettuata dal seguente associato al marchio collettivo asms swiss interview institute®: